



Blue Ocean Strategy

5 november 2010

Emergo - VFC

Peter ter Horst

Lector Innovatief Ondernemen

www.directievoering.com



iTunes 8

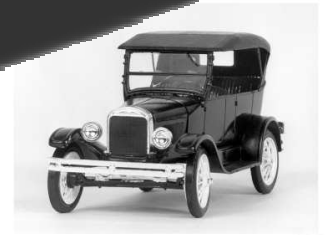
Copyright © 2000–2007 Apple Inc. All rights reserved. Apple and the Apple logo are trademarks of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries.

MPEG
Fraun

CD an
copyr
Softwa

From

DDB Client
product





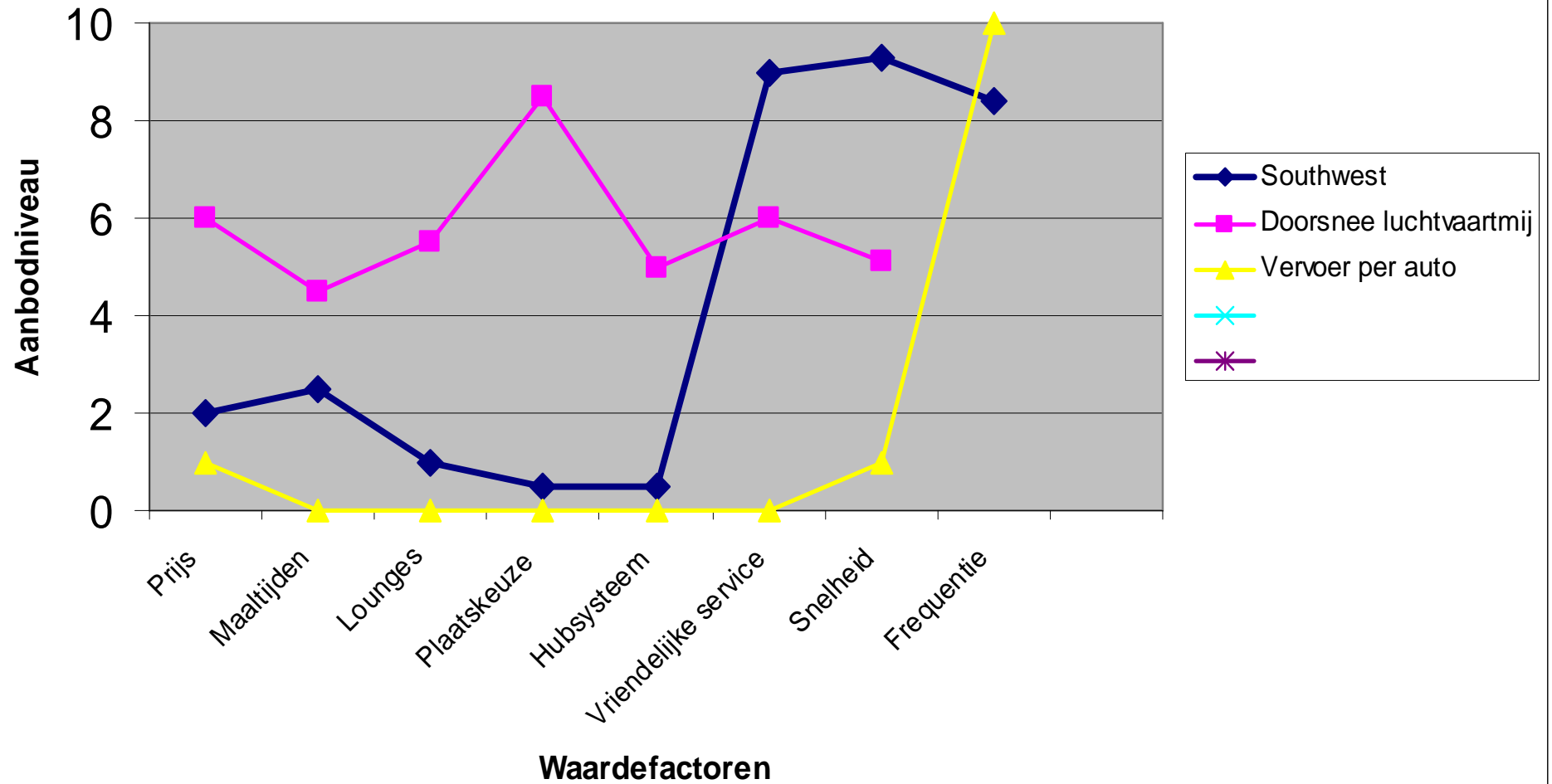
Wat is voor jou belangrijk....

als jij met een vliegtuig gaat?

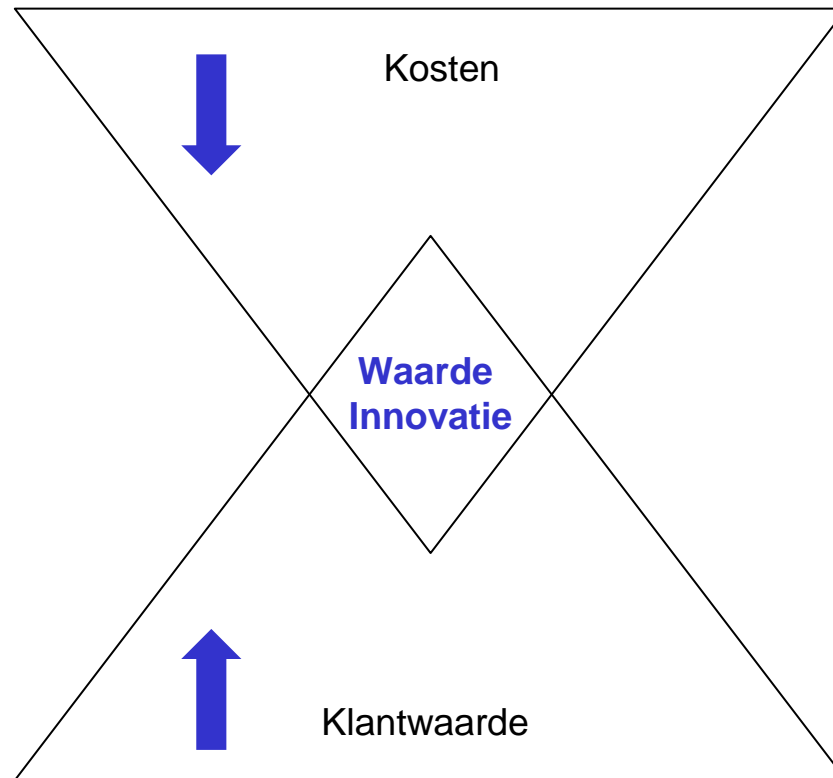




Strategieplaatje



Waarde Innovatie





Rood of Blauw...?

Rode Oceaan Strategie

- Concurrereer in bestaande markten.
- Versla de concurrent.
- Uitbuiten bestaande vraag.
- Waarde-kostenafweging maken.

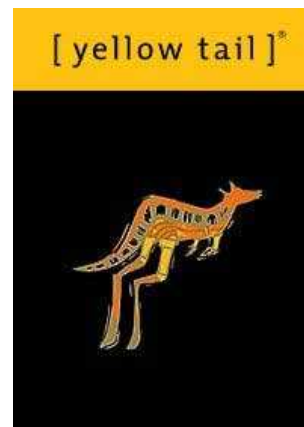
Blauwe Oceaan Strategie

- Concurreren in onbetwiste markt.
- De concurrentie buiten spel zetten.
- Nieuwe vraag creëren en veroveren.
- Waarde-kostenafweging doorbreken.



Wat is voor jou
belangrijk....

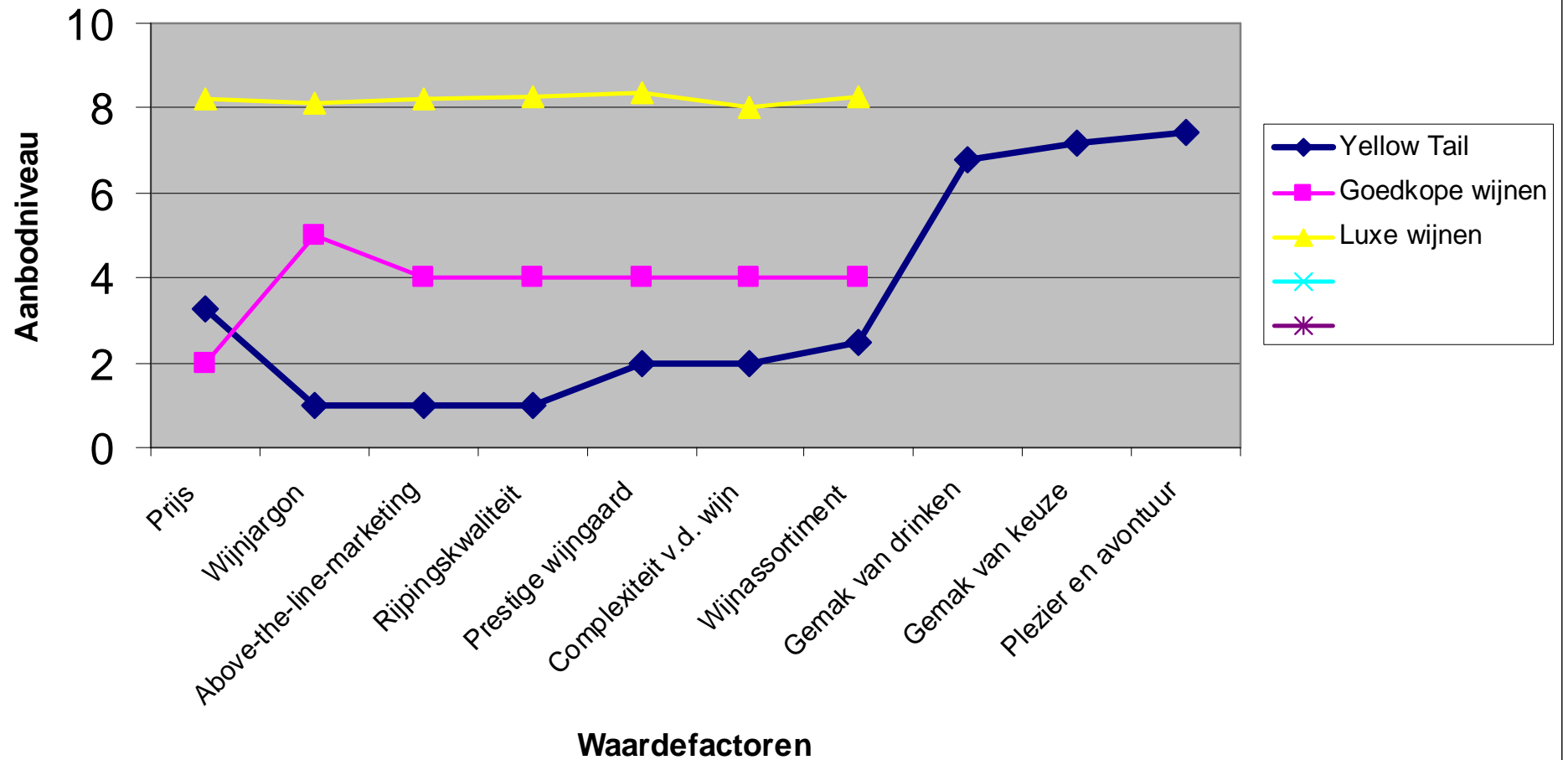
als jij een fles wijn
koopt?



[yellow tail]®



Wijnindustrie



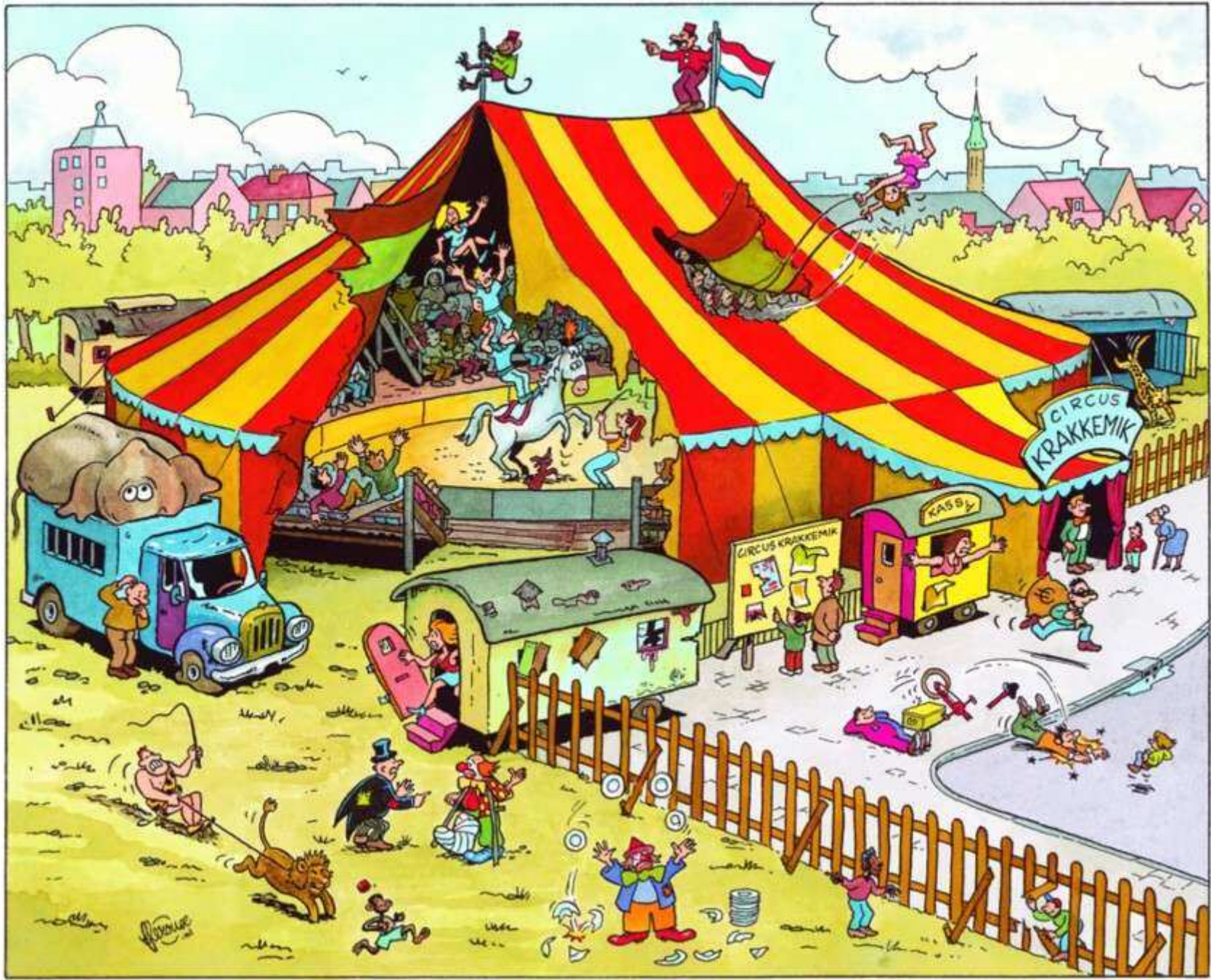
Citaat Weggemans

- De anglo amerikaanse meetneurose leidt tot toenemende oppervlakkigheid, want over wat niet gemeten kan worden kun je ook niet zinvol vergaderen. Kwalitatieve waarden vallen daarom al snel buiten de boot. *Meer* is immers makkelijker aan te tonen dan *beter*.

NRC, 11 januari 2003

Vier-acties





Cirque du Soleil

<p>SCHRAPPEN</p> <p>Sterren Dierenshows Verkoopvergunningen Meerdere ringen</p>	<p>VERSTERKEN</p> <p>Unieke locatie</p>
<p>AFZWAKKEN</p> <p>Plezier en humor Spanning en gevaar</p>	<p>CREËREN</p> <p>Thema Verfijnde omgeving Meerdere producties Artistieke muziek en dans</p>

Cirque du Soleil

